

LES UNS, LES AUTRES

■ « *La professionnalisation du secteur se confirme* »

Vincent Dumont, directeur général de Chaïkana et administrateur de l'ANAé



L'[ANAé](#) présentait la semaine dernière les résultats de son étude annuelle, conduite auprès de 66 agences membres de l'association, sur les tendances du marché de la communication événementielle. Vincent Dumont décrypte pour Meet>In les résultats de cette enquête.

« Avec un CA en hausse de 11% en périmètre constant d'agences et 7 468 opérations réalisées en 2007, le marché confirme sa croissance régulière et son rôle important dans le champ de la communication. Parallèlement, on constate une érosion de la marge brute qui s'explique par un investissement sur l'humain dans la recherche d'une plus grande valeur ajoutée. En termes de localisation des événements, la baisse sur le long courrier se maintient du fait des budgets de plus en plus serrés. Autre tendance forte : la confiance des annonceurs vis à vis de leur agence et l'instauration d'un travail dans la durée (73% de renouvellement dont 42% avec compétition). La remise en question des agences est salutaire, elle ne doit pourtant pas devenir systématique, la multiplication des challenges ne rimant pas forcément avec une plus grande créativité. En ce qui concerne le mode de rémunération préconisé par l'ANAé, on tend vers une uniformisation des principes avec une utilisation généralisée du temps/homme, un travail sur le sourcing qui affirme la maturité de la profession. Autre fait marquant : les dirigeants d'agence font preuve d'un optimisme mesuré sur le marché mais affichent une plus grande confiance dans leur propre activité. Selon eux, les annonceurs considèrent de plus en plus l'événementiel comme un investissement et établissent une stratégie événementielle claire à l'année. La prise de conscience des clients est également plus marquée en termes de mesure de l'impact des événements et de développement durable. Au final, c'est la professionnalisation du secteur qui se confirme. »

www.anae.org