

FXM Events. Chef d'orchestre des événements de l'entreprise

À Roubaix, FXM Events se positionne depuis 6 ans comme un leader de l'organisation d'événements d'entreprise. L'agence met le cap sur le tourisme d'affaires.

Depuis sa création le 16 juin 2002, FXM Events cumule les références. Suez, Axa, SNCF, KPMG, Décathlon... Pourquoi autant de grands noms font confiance à cette agence roubaisienne animatrice de la vie des entreprises? « Nous sommes le chef d'orchestre de l'événement car nous fédérons tous les prestataires », répond François-Xavier Morel, fondateur de l'agence qui se pose en interlocuteur unique pour ses clients, des grands comptes pour l'essentiel.

« Investissement durable »

La réactivité de cette petite structure de 5 personnes plaît. FXM se démarque aussi par sa capacité à créer des activités de team-building autour de



● Indépendant, François-Xavier Morel a créé son agence il y a 6 ans.

la cohésion d'équipe. « C'est notre valeur ajoutée, de l'investissement durable pour le management. En entreprise, tout le monde doit être capable de faire les activités que l'on propose », précise François-Xavier Morel qui assiste actuellement à « un vrai besoin de resserrer les liens en entreprise ». Diplômé de l'Espeme, François-

Xavier Morel a travaillé 8 ans chez l'ascensoriste Otis avant un retour entrepreneurial au Nord, sa terre natale. Passionné par la région, cet entrepreneur à l'esprit créatif innove sans cesse, capable de monter une opération aussi qualitative pour 20 que pour 7.000 personnes. Ses formules originales ressemblent à des menus de restaurant, renouve-

lées et adaptées en permanence. Ses Ch'ti rallyes dans Lille pour l'accueil de cadres cartonnent. « Nous créons l'essentiel de nos produits. J'ai toujours aimé organiser des événements à titre personnel », sourit-il. Titulaire d'une licence d'agent de voyage, il oriente aujourd'hui sa stratégie sur le tourisme d'affaires. Son ambition : « Devenir le spécialiste des voyages d'entreprise. » À son actif, il a déjà créé des challenges en Laponie, des treks dans le désert... Il espère faire grimper son CA à 700 K€ en 2008.

Géry Bertrande