

OPÉRATION

## Leroy Merlin signe à Maastricht son engagement dans le développement durable



**S**éminaire de la centrale d'achat jardin de Leroy Merlin sur le thème du développement durable, du 7 au 9 novembre dernier, réunissant 25 collaborateurs, organisé par l'agence FXM Événements basée à Lille. « *J'avais découvert Maastricht au cours du show case annuel organisé par le convention bureau des Pays-Bas à Paris, explique le directeur de l'agence François-Xavier Morel, et... 10 jours pour préparer ce séminaire! Ce qui fut facile. Sous ses airs de charmante cité provinciale écologique, Maastricht révèle un caractère affirmé et un réel dynamisme avec une hôtellerie de très bon niveau et d'excellentes prestations* ».

Capitale de la province du Limbourg, Maastricht – première destination touristique des Hollandais – est l'une des villes les plus anciennes du pays et affiche aujourd'hui, entraînée par sa dimension internationale, une allure jeune et stylée ainsi qu'un cosmopolitisme de bon aloi. C'est une destination à part entière, mais de taille humaine et jouant l'unité de lieu, desservie dorénavant depuis Paris par Thalys jusqu'à Liège, avec correspondance immédiate sur Maastricht (3 h au total). Le groupe Leroy Merlin, quant à lui, a rallié en 3 heures de bus l'Hôtel Château St-Gerlach, ancienne métairie transformée en hôtel dans un vaste domaine des environs de Maastricht, depuis le parking de son siège lillois. La première journée programmait des séances de travail sous forme de plénières,

un déjeuner-buffet et une soirée-surprise dans un restaurant gastronomique de Maastricht, le T Klauwes, où le groupe, divisé en 3 équipes, a confectionné son dîner sous les directives du chef. Puis, nuit au St-Gerlach et départ le lendemain matin pour une autre séance de travail au Rooding Hotel, en plein cœur de Maastricht, suivie d'un rallye ludique qui débutait par une balade en vélo à 100m sous terre dans les caves de Valkenburg (carières de pierre uniques en Europe) et se poursuivait par un déjeuner dans un restaurant campagnard à proximité des caves et des activités extérieures mêlant cohésion d'équipe, fun et créativité (fabrication, par exemple, d'une chaise utilisant uniquement des matériaux écologiques...).

**Après une visite guidée du centre de Maastricht, soirée au Quasimolo, lieu tendance réservé en exclusivité.** Au programme : cuisine italienne (pour des Français en Hollande, c'est une prouesse européenne !) et challenge musical *Piano Live Song* (des titres de morceaux à deviner...). Puis nuit au Rooding et dernière séance de travail sur le thème du développement durable avec la participation d'un membre du département « environnement » de la province du Limbourg, suivi de la visite du site de Hulsberg, exemplaire au niveau du chauffage, de l'isolation et de l'eau... Sur la route du retour, le bus a fait également un détour par Vilvoorde (en Belgique), pour visiter la fameuse Maison du Futur, et rester dans l'ambiance *leaving tomorrow*. « *Une expérience mémorable, souligne Karine Campione, en charge de l'organisation chez Leroy Merlin. En plus d'être cohérente avec notre thématique, Maastricht fut pour nous une découverte très agréable et sa proximité avec notre siège n'a pas été le seul élément de choix. Nous avons beaucoup apprécié également l'extrême personnalisation du programme; tout était bien choisi, inattendu et le timing idéal. Les challenges, culinaire, ludique et musical ont été de vrais succès...* ».

**A.-M.F.**